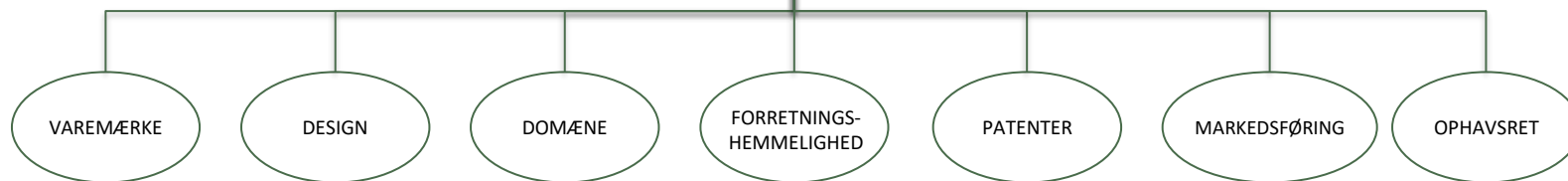


Hvad er immaterialrettigheder?

En immaterialret er en **eneret** til at udnytte rettigheden, som er knyttet til virksomhedens identitet, produkter, navne, viden og aktiviteter.



Virksomhedens identitet

- Brands, logoer, produkter, emballage m.v.



Produkters identitet

- Udseende af hele eller dele af et produkt - herunder mønstre, ornamenter, materialer, formgivning, strukturer m.v.



Navne forbundet med forretningen

- Virksomhedsnavne, binavne, produktnavne, slogans m.v.



Forretningskritisk og hemmelig viden

- Opskrift, teknisk viden, algoritmer, software, kundelister, markedsføringsplaner m.v.



Opfindelser

- Opfindelser der løser et teknisk problem.



Markedsvendte aktiviteter

- Regulering mod utilbørlig og snyltende adfærd, villdende adfærd, spam mv.



Originalt arbejde

- Videoklip, bøger, film, tekster, brugskunst, produktbilleder, tegninger, software m.v.